

ADVERGAMING Y PUBLICIDAD en Esports

JAVIER DE LA VARA - javivara@ucm.es

GIORGIO DE MARCHIS - gmarchis@ucm.es



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

MÁS INFORMACIÓN EN WWW.ADVERGAMING-ESPORTS.ORG



QUÉ VAMOS A VER



01

DESCRIPCIÓN

03

METODOLOGÍA Y PRÁCTICAS

05

PROFESORES

02

PLAN DE ESTUDIO

04

SALIDAS PROFESIONALES

06

ESTUDIANTES E INSTRIPCIONES



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID



DESCRIPCIÓN

El Máster en Advergaming y Publicidad en Esports (MAPE) es la primera oferta educativa de este tipo en el mundo hispanohablante. Este programa innovador, **ofrecido por la Universidad Complutense de Madrid**, proporciona a los estudiantes las herramientas y el conocimiento necesarios para utilizar los videojuegos como plataforma para la comunicación de marcas, preparándoles para una carrera en la industria del **marketing y los videojuegos**.

Las clases son de tres horas de duración y se realizan de lunes a jueves desde las 18:00 o 18:30. El programa se

extiende desde el **07 de octubre de 2024 hasta el 15 de mayo de 2025**, e **incluye 300 horas de enseñanza**, además de la posibilidad de realizar prácticas optativas en grandes empresas

El programa ofrece una modalidad híbrida de enseñanza, que combina la formación presencial en Madrid con clases online síncronas, adaptándose a la realidad y a los tiempos actuales. Además, el MAPE se distingue por su enfoque práctico, con actividades, proyectos y casos de estudio que desarrollan habilidades aplicables al mundo laboral.

The logo for the MAPE program, featuring the letters 'MAPE' in a bold, white, sans-serif font inside a blue speech bubble shape.

MÁSTER EN ADVERGAMING
Y PUBLICIDAD EN ESPORTS

FORMACIÓN PERMANENTE

PLAN DE ESTU DIO



- **MÓDULO 1**
Advertainment, advergaming y videojuegos.
Exploración de la evolución e industria de los videojuegos, su impacto en la sociedad y el papel del advertainment en este contexto.
- **MÓDULO 2**
Advergaming (IGA, AGA y advergames)
Profundización en la Publicidad Around Game (AGA), la Publicidad In-Game (IGA) y los Advergames.
- **MÓDULO 3**
Publicidad en Esports
Análisis de la industria de los esports, su marco regulatorio, el patrocinio y la publicidad en este sector.

- **MÓDULO 4**
Audiencias, métricas y estrategias digitales del Advergaming y la Publicidad en Esports.
Enfoque en las plataformas de contenido y RRSS, la gestión de datos y el desarrollo de estrategias digitales.
- **MÓDULO 5**
Presente y futuro del advergaming
Estudio de las tendencias en gaming Web 3.0 y el desarrollo publicitario de franquicias, IPs y comunicación transmedia.



METODOLOGÍA Y PRÁCTICAS

El MAPE adopta un enfoque práctico y teórico, con actividades, proyectos y casos de estudio que desarrollan habilidades aplicables al mundo laboral.

Además, el máster ofrece la oportunidad de realizar **prácticas en empresas del sector**, incluyendo grandes nombres





SALIDAS PROFESIO NALES



- 
- Los graduados del MAPE tendrán acceso a oportunidades laborales en roles como Advergaming Specialist, Esports Advertising Strategist y Digital Marketing Manager en la industria del gaming, entre muchos otros.
 - Las posibilidades son casi infinitas. Los estudiantes estarán preparados para trabajar en agencias de publicidad, empresas de videojuegos, clubes de esports, desarrolladoras, anunciantes y más.
- 

PROFESORES PROFESORES PROFESORES

Nuestro profesorado está formado por líderes en el sector del **advergaming** y la **publicidad en esports**. Entre ellos se encuentran profesionales destacados como **Dr. Giorgio De Marchis**, Profesor de Publicidad en la UCM, **Carlos Villasante**, Senior Brand Manager en Playstation. Además, contamos con la participación de CEOs de clubes de esports como **Virginia Calvo**, CEO de Giants y Marketing Managers de grandes compañías como **Team Heretics**.



EIDER DÍAZ

Ex-Marketing & Communications
Senior Manager en Movistar Koi

VIRGINIA CALVO

COO Y Co-Owner
en Giants Esports Team

Carlos Villasante

Senior Brand Manager
en Playstation

ALEJANDRO ROLDÁN

Consultant & Brand Strategist – Esports,
gaming and new entertainment en RoldoBoost

PERFIL DEL ESTUDIANTE



→ Licenciados, graduados o profesionales.

→ Relacionados con el mundo del marketing, la publicidad, relaciones públicas, periodismo o comunicación audiovisual.

→ Que quieran formarse como profesionales del mundo de la publicidad y los videojuegos.



INSCRIPCIÓN



→ Inscríbete en el programa en <https://www.advergaming-esports.org/>

→ Precio especial primera edición: **3800€**. Con opciones de facilidades de pago a través de la UCM.

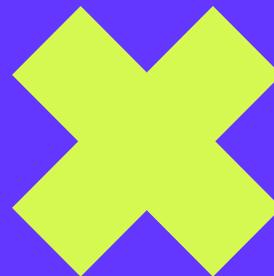
→ ¡Plazas limitadas!

→ Para más información síguenos en Instagram y X **@MAPE_UCM**.



GRACIAS!

TY! THANKS! GRAZIE! MERCI!
OBRIGADO! DANKE! GRAX!



¿Tienes alguna pregunta?

Javier De La Vara - javivara@ucm.es

Giorgio De Marchis - gmarchis@ucm.es



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID